



我们爱讲
冷笑话

创维数字

2016年 总第101期

深圳创维数字技术有限公司 主办
内部资料 免费交流
版权所有，如欲转载，请与编辑部联系

投稿邮箱：0755-86117949 传真：0755-26010018 邮箱：Yangmeng@skyworth.com http://www.skyworthdigital.com

1、糖问盐：“大家都在上班干活，你为什么也不干活？”

盐说：“因为我很咸啊。”

2、公交车上一年轻妇女不给白胡子老头让座：巾帼不让须眉。

3、“什么是深爱的感觉？就像是房间突然黑了，我不是去找灯而是去找他。”这句话一定是孟非、徐峥和郭德纲的媳妇们说的。

4、一个美女环抱住正双手合十的唐僧。

唐僧对悟空说：悟空，快替为师看看是人是妖？！
悟空：师傅，是人妖。
唐僧：……

5、新来的小弟自我介绍：“我是甜心！”大哥说：“我是狗剩。”这时小弟在他耳边低语：“大哥，不是互报乳名，他本名就叫田鑫。”

6、再也不看心灵鸡汤了……以前看完，还会思考人生。现在看完，只想过完余生。

7、猴年里，单身的不应该叫单身狗，应该叫大剩！

8、有个朋友大概是微信加了公司领导，秀几张风光无限碧海蓝天的旅游照片，第一句话是“感谢领导批假”。

9、如果你在葬礼上，突然手机响了，什么铃声最逆天？
答：等了好久终于等到今天。

10、我姓黄，又在秋天出生，所以我叫黄天出。

改变正在发生



下期专题
预告

你们说的大数据 是个什么鬼？

我是一万颗星星，创维数字员工一名，女，未婚单身，伪文艺青年，刚拿驾照两个月。从去年今天到现在，我共收到微信朋友圈广告近35条，其中包括：

母婴类5次；

男士用品类4次，如海澜之家、剃须刀等；

品牌车类5次，从玛莎拉蒂到特斯拉到mini到大众雪铁龙都有；

还有化妆品、香水、女士服装促销4次；

奢侈品牌手表、钢笔等3次；

其他熟知品牌广告，如乐视、京东、当当、可乐、二手车平台广告等各1次；

各种无厘头广告，完全不感兴趣或者广告图画效果太差，不忍点击若干次。。。

并不知道，腾讯基于什么大数据分析，给我推荐了以上广告，我想在腾讯的用户行为画像中，我是一个时男时女，有家庭有伴侣有baby，开豪车但也喜爱低端车的商务精英。。。吧？如此简单粗暴的命中率，画面太美，我简直不敢想。

我们每个人都在大数据中，拥有了很多数据是不是就是大数据？大数据的来源是哪里？基于

大数据的分类运营精准度到底谁说了算？你们说的大数据，究竟是个什么鬼？

下一期的《创维数字报》我们将来说一说“大数据”，而你对它有任何想法、观点、案例、吐槽等，都可以随时告诉我们。进入“创维数字”公众号，文字图片或者吼一声给后台，也可以电邮至：Yangmeng@skyworth.com，我随时等你哟么么哒~~



创维数字携手银河、爱奇艺 合推VIP大内容盒子

本报讯 近日，创维数字与银河、爱奇艺共同发布了创维mini盒子会员版，推出首款VIP大内容盒子，并以299元的售价启动京东预售。随着创维、银河、爱奇艺深度合作的推进，mini盒子会员版自带价值299元的1年奇异果VIP会员，真正做到了硬件免费。



创维盒子一直强调围绕家庭用户展开产品研发与服务运营，每发布一款产品都有它的独特之处。创维mini盒子自去年上市以来，以“小”和“奇”的机身设计，在业界与用户中好评如潮。它的夹挂式机身设计颠覆了常规电视盒子产品的设计理念，可以轻松夹挂在智能电视的屏幕上，最大限度的节省家居空间，开创了电视盒子产品家居摆放新理念。

银河作为中国领先的互联网电视牌照方，集成了中央人民广播电台、江苏广播电视总台、爱奇艺、电影网等正版高清内容。爱奇艺拥有海量的优质版权内容和最大规模的视频会员用户，在拥有中国最大国产电影及好莱坞电影片库和世界最大在线音乐内容库的基础上，不断打造出爆款IP，包括《盗墓笔记》《蜀山战纪》《太阳的后裔》，和6月20日即将独家上线的《老九门》等热播剧。

此次创维mini盒子会员版的推出，也是创维、银河、爱奇艺深度合作，共同为用户送上特别福利，购机即享1年奇异果VIP会员，299元的售价可以说真正做到了硬件免费。

创维mini盒子会员版用户天生就是奇异果VIP，可0元专享奇异果VIP正版高清内容（包含中央人民广播电台、江苏广播电视总台、爱奇艺、电影网等VIP高清内容），院线新片最早看，海外大片随时看，纯网电影随心看，独享热播剧及热门VIP网剧，享有全球最大的演唱会片库及直播，涵盖BBC独家纪录片片库等权益，极大的丰富了创维平台的优质内



创维mini盒子在配置上搭载AMLOGIC四核处理器，采用与iPhone相同的博通WIFI模组，搭配Android 4.4操作系统，采用爱奇艺launcher UI的人性化界面设计，支持无线投屏。作为首款大内容盒子，创维mini盒子会员版不仅含有1年奇异果VIP影视内容，还整合了教育、健康、游戏等板块的丰富内容。

据了解，除了全新推出的创维mini盒子会员版外，针对创维mini盒子的老用户，也会有奇异果VIP199元续费费的特别活动。



创维盒子T2天猫首发

本报讯 6月6日，创维数字联手腾讯企鹅TV推出创维盒子T2，在天猫商城正式开卖，并启动了超低价限量优惠促销，喜欢腾讯视频、注重性能与实用的朋友不要错过。

创维盒子T2外观上采用了经典的红黑搭配，上盖采用磨砂质感，搭配下盖高亮黑质感，方中有圆，手感十足。



在内容上，依托于腾讯企鹅TV的海量版权资源，创维盒子T2涵盖了国内院线100%影片以及来自华纳、派拉蒙、迪士尼等国际一线影业公司的好莱坞大片，还有顶级IP剧、热播美剧、NBA全网独播赛事以及动漫、综艺、纪录片等多种类型的丰富资源，超过200万小时的海量片源，满足全家的需求，都能找到自己想看的爱看的内容。

在硬件上，创维盒子T2采用美国进口AMLOGIC四核芯片，峰值可高达1.5GHz，性能稳定、可靠；运行内存高达1GB，轻松运行多个线程，FLASH内存为8GB，对于日常应用可谓手到擒来，可以安装海量应用。

此外，T2延续了创维盒子一贯的简易操作风格与丰富娱乐功能，支持3D超清播放、3D游戏、手机推屏等功能。

除了首发优惠价外，前1000名购买用户还可获赠创维盒子三重礼包，腾讯90天企鹅影院VIP、3D眼镜、原装HDMI高清线免费送，感兴趣的朋友不要错过。



简讯

创维数字首次采用全新模式 亮相新加坡BroadcastAsia 2016

2016年5月31日-6月3日，亚太最具权威的综合性的广电盛会BroadcastAsia 2016在新加坡金沙国际会议中心（Marina Bay Sands, Singapore）拉开序幕。为期4天的展会，聚焦了VR、超高清、HDR、OTT/混合播出/LTE/IP/宽带/云计算，以及多平台流媒体播出和专业音频等最新广播及宽带电视技术。参展商有来自亚太区和印度区域的运营商和通信技术供应商，更有不少欧美同行前来观展。



不同于往年，创维数字在这一届新加坡BCA展中放弃原有开放式的展台模式，采取半封闭式的独立展厅模式，便于为洽谈提供更安静舒适的环境，也便于为客户演示提供更专业的一对一服务。展厅内，创维数字向客户展示了4K系列、智能网络接入终端以及互联网OTT终端，最新推出的4K智能盒子采用最新研发的BCM芯片，支持多频互动、4K解码、零秒切换、画中画及网络等多项功能。就智能网络接入终端，公司过往在东南亚的市场为空白，互联网智能OTT终端的占有率也不高。随着东南亚网络条件越来越好，此次BAC展首次推出了Cable modem、PON等网络接入终端让客户为之惊喜，引来不停的赞叹，吸引了不少新加坡当地以及其他亚太区域运营商的关注，为公司创造了新的市场订单机会。

创维数字已连续五年参加BAC展会，公司展出的系列终端产品以其稳定优良的性能和革新的技术赢得了到访客户的关注和赞誉。迄今为止，创维数字国际市场连续多年稳居国内行业的出口第一，市场涵盖欧洲、东南亚、印度、非洲、美洲等国际地区，成为具有一定国际影响力的知名品牌。创维数字承诺将通过持续的技术与产品创新，为全球客户提供全新的解决方案及最佳的用户体验，将更新的娱乐生活方式传递给千家万户，打造智慧互联+的美好生活。

激情成就梦想，团队铸造辉煌

——零售产品部拓展活动



本报讯（通讯员 郝慧）为迎接端午节，增强团队凝聚力，加强沟通与交流，零售产品部于6月3日在南澳狼道野战拓展培训基地组织并完成了部门拓展训练活动。

在两天的体验式培训活动中，通过真人CS、珠行千里、有轨列车、共同进退等每一项精心设计的拓展项目，使每位员工不断地开动脑筋，克服心理障碍、发挥自身潜能，依靠集体力量和加强团队协作，圆满完成培训项目。让每个员工通过亲身体验，去发现与理解，激发个人潜能，增强团队配合默契。大家纷纷表示通过此次培训发掘了自我、熔炼了团队、增进了情感与了解，真真切切的体会到什么是相互信任，什么是有效沟通，什么是团队协作，并表示要将在训练中所获得的心得、体会不断深化，切实运用到实际工作中，并希望公司今后能继续开展这类有益活动。

本次活动对于每个参加的人都是具有深刻意义的，也让我们在今后的工作中深刻认识到团结协作的重要性。同努力，共进退，坚信我们可以打造一个更加完美的团队，更好的完成公司下达的各项工作任务。

向舞弊宣战

创维数字反舞弊举报平台正式建立

文/审计部 整理



我们是谁？

贪腐、盗窃、挪用财产等舞弊行为的举报平台。



我们干什么？

信息整合、反舞弊审计、反馈及决策参考。



谁和我们一起？

具有责任感的高管团队和审计委员会。



随着社会信用评估机制的日益成熟，人们也会愈加重视在行业中的信益，有污点的人或企业将遭遇信誉危机及就业的门槛，形象与威信从此一落千丈，职业生涯势必受到严重的影响毁于一旦。数字公司自成立以来一直秉持着创维人务实、进取的企业精神，以其严谨的工作态度、精益求精的产品品质使得企业屹立行业十几年，成为具有一定影响的知名品牌。对于弄虚作假，职务腐败之类的行为公司必是坚决抵制，也多次将其列入公司整改规范的重点工作中。包括下令“数字公司高压线”、持续开展普法宣传进行预防教育，通过案列和制度树立员工良好的职业操守，间接强化员工廉洁从业的意识。

近年来，当我们看到员工舞弊行为处罚通告的邮件，听说身边同事因非法侵占公司财产已经移送公安机关调查等一桩桩舞弊行为发生时，不禁让人为之惊讶，也让身为同事的我们不得不面对一个课题——反舞弊。

反舞弊让价值反朴归真

略作思考，舞弊和腐败到底有哪些危害？它破坏了职场中的公平正义，污染了经营环境和风气，推高了公司运营成本，玷污了公司的形象，如果形成窝案，其危害更将呈现几何倍数增长……没有制度约束，没有群众监督的权力必然产生舞弊。

那么，哪些属于舞弊的行为呢？舞弊行为包括但不限于：收受贿赂或回扣，贪污、挪用、盗窃、侵占公司资产，泄露公司商业或技术秘密，故意遗漏、虚报交易，授意伪造、编造会计记录，偷逃税款等等，一旦触犯，公司都将不遗余力展开调查与追究。

因此，为使权力在规范、可控、透明的轨道上运行，共筑反舞弊防线，已是必然之途！在这一理念基础上，今天，以舞弊活动为对象，建立科学的反舞弊机制，成为我们共同关注的重要内容。

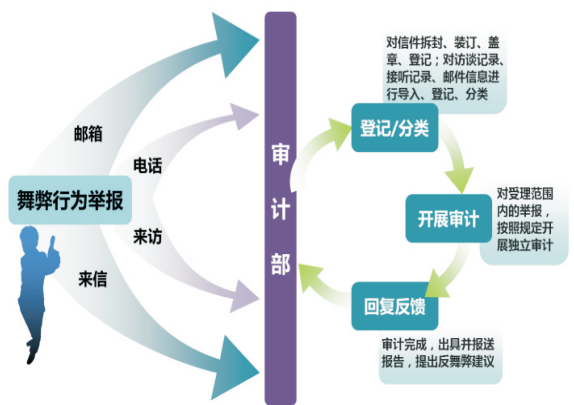
制度是构建反舞弊的第一道防线

反舞弊注重的是举报、受理及调查活动的展开，是从检查的角度来开展反舞弊的工作；制度的建立则是赋予各级管理者、乃至全体员工的管理职责，更加偏重于舞弊行为的预防。6月7日，公司正式发布《反舞弊管理办法》及公开“创维数字举报平台及举报邮箱”，旨在通过规范的制度建设及各项反舞弊举措，建立全员参与反舞弊的统一战线，提供公共举报及信息共享平台，构建反舞弊的防线，共同建设廉洁的职业环境。

同时，公司即将加入“中国企业反舞弊联盟”，与企业之间加强协作，建立职员诚信档案，促进并形成积极向上的职业精神和健康规范。

★反舞弊不只是公司、个别部门的单打独斗，诚信文化的建立需要全员共同参与、共同监督。我们相信只有越多的人参与，职业环境才能真正得到荡涤和澄清。

向舞弊宣战，需要您——一起而行之！



数据统计

ACFE发布《2016年各国舞弊调查报告》

核心提示：通过所调查的样本组织推断，ACFE估计潜在欺诈行为在全球范围内所造成的损失可能高达37,000亿美元。

来源：（中国会计视野）美国注册会计师协会（ACFE）一份最新报告显示，组织每年因舞弊所造成的损失占其收入的5%。

2016年3月30日，ACFE公布了其半年期报告——《2016年各国舞弊调查报告》。该研究报告所报导的舞弊行为损失总额超过了63亿美元，其中有23%的案件超过了100万美元。通过所调查的样本组织推断，ACFE估计潜在欺诈行为在全球范围内所造成的损失可能高达37,000亿美元。

就研究所覆盖的所有舞弊案例而言，其造成的损失中位数为150,000美元，其中23.2%的舞弊案例造成的损失大于100万美元。迄今为止，资产挪用是最为常见的职业舞弊行为，在舞弊案件中的占比超过了83%，但造成的损失最小，其中位数为125,000美元。

与此相反，财务报表舞弊行为在舞弊案件中的占比不到10%，但是所造成损失的中位数却达到975,000美元。腐败案件居于上述二者之间，其在舞弊案件中的占比为35.4%，损失中位数为200,000美元。

举报平台
sdtjubao@skyworth.com
0755-26004332
深圳市南山区创维大厦A座南16楼 审计部



创维数字人才公寓正式启动

本报讯（通讯员 杨萌）近两年，随着深圳的房价持续走高，因住房而支出的高额成本问题成了广大上班族的一块心病，也间接造成了深圳众多企业的人才流失。人才乃企业的核心竞争力，没有人才企业很难快速成长。为了激励优秀人才在创维数字发展，提高骨干员工的生活水平，合理安排员工的住宿需求，总裁办与人力资源部于5月份正式启动了数字人才公寓的申请。

此次人才公寓的申请面向数字本部及其分子公司、制造总部的职工，采取公平、公正、公开的方式，根据评判标准以积分排序的方

式确定分配名单（详见《数字人才公寓租住管理办法》），目前第一批已有90人左右成功申请入住。

数字人才公寓位于宝安区石岩街道塘头工业区创维科技工业园内，共15层，2-10层为数字人才公寓，南面与西面阳台为开放设计，东面房间紧靠松白站路创维天桥。公寓内部已经过简易装修，并配备太阳能热水器、洗手间、厨房台面柜厨等；公寓地下设有398个停车位，公司内部员工办理可享受7折优惠；公寓周边有公交车直达公司，为了满足大家的出行方便，公司也积极联系喀喀巴士为大家提供专车服

务。数字人才公寓除了租金比起市面同等配套设施的房源价格会更优惠，更重要的是这种公寓化的管理更人性化，比在外面租房更安全、方便。

据悉，已有部份入住的同事对于人才公寓的配套各方面反馈还是比较满意的，还有同事准备专门找装修设计公司，将公寓打造成属于自己风格的温馨小窝。

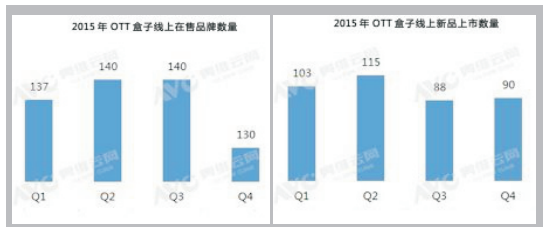
数字人才公寓的第二批申请已经开始，公司希望数字员工在创维数字快乐工作的同时，也能够安心舒适的生活。

创维盒子Q+系列的异军突起

口述/产品运营部 陈懿林 编辑/数字报编辑部

在各种智能化产品爆发的当下，智能电视已经成为客厅必不可少的娱乐产品。相较智能电视，互联网盒子价格低廉、功能强大，获得了市场热捧，从上班族到御宅族，从小情侣到三代同堂，越来越多用户选择利用电视盒子来观看热门视频和电影电视剧。与之相应的是各大厂商抢占客厅经济市场的激烈竞争。尽管有广电总局的各种政策门槛与限制，互联网盒子市场仍引发了无数品牌的进入与混战。

从2015年5月上市推出，创维盒子Q+可谓一路高歌猛进，其间虽经历了广电“史上最严厉”政策的考验却未受影响，一度跻身京东单品销量前三，成为当之无愧的“爆款”。一年后的5月11日Q+二代上市，在销量上稳健爬坡、后劲十足。Q+系列热销的背后，是产品运营部及公司全体智慧与实干精神的支撑，接下来跟着小编一起去了解一下。



据奥维云网(AVC)线上数据显示：2015年第四季度在售品牌数量是130个，在售机型数量606个。Q+过关斩将，取得了京东前三的销量排名。

一拍即合：快速市场决策下造就的“爆款”

内容为王，这个词并非空穴来风。因电视盒子屡屡受到严格的管制，且依托于七大牌照商的视频内容供应已经难以满足用户日渐增长的需求，唯有拓展内容合作伙伴，加强与互联网视频门户或者正规视频制作方的合作，才能不断丰富盒子的内容资源。

Q+是创维盒子与腾讯视频的首次亲密接触。在此之前，创维盒子先后与爱奇艺、芒果TV等合作，推出了i71S、M300等产品，面临着拓展内容合作资源的需求。另一方面，腾讯在2014年底宣布要建立内容分发平台，切入客厅娱乐领域，稳固腾讯视频在智能电视和盒子等多终端上的优势。双方对于Q+的合作可以说是一拍即合，并且在上市时间上达成了力赶618线上大促的共识，这也意味着，产品从市场定位、结构设计、UI设计、研发到生产、制造再到市场营销，留给整个团队的周期时间并不长，但答卷交得令人惊喜。

另外值得一提的是，腾讯在与创维盒子合作的同时，也与海美迪、天敏两家品牌合作，希望以广泛结盟的方式来构建其市场基础。不过，三款腾讯客厅电视盒子面世后，只有Q+形成了“爆款”效应与用户的持续增长，也让腾讯加强了与创维的深度合作，并形成了资源倾斜，为后继各项合作的开展打下基础，这是后话。



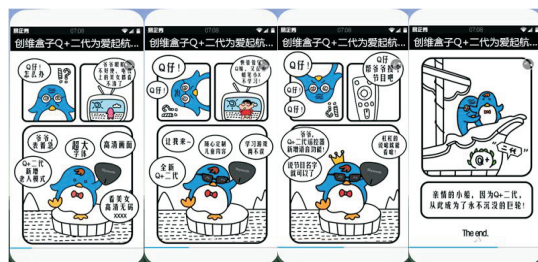
为爱升级：顺势而为再推“精品”

相对于Q+的说干就干，Q+二代称得上是顺势而为的精心打造。2015年底，在Q+销量不断攀升的同时，产品运营部开始考虑与腾讯的深度合作，准备适时升级推出创维盒子Q+二代，从外观、配置、功能到操作体验完成全面升级，同时通过更好的成本控制提升产品毛利空间。当然，随着小米、华为等陆续推出以“小米小盒子”为代表的低成本产品，Q+二代也面临着其他品牌价格战下更严峻的市场竞争。



Q+二代在工艺设计上颇具匠心，采用了圆润安全的三角形造型，64位处理器全面提升了性能体验。作为首款承载SKY-UI3.0的创维盒子，Q+二代可以在标准、儿童、老人三种模式之间一键切换，让家里每个人都能找到适合自己的操作界面与内容应用。在功能上，除了一如既往的支持游戏、卡拉OK、手机推屏、视频通话等丰富的娱乐功能外，还优化了个人功能设置、语音遥控功能，推出了蓝牙版本，给用户更多选择。

在上市时间上，Q+二代选择了5月11日首发，相对Q+而言也更主动地把握住了上市节奏。提前一个月开始产品推广，销售保持稳定增长，目前在京东排名已经成功上升到第7位，准备从容应对即将到来的618大促，据说，有一大波的订单正在靠近！

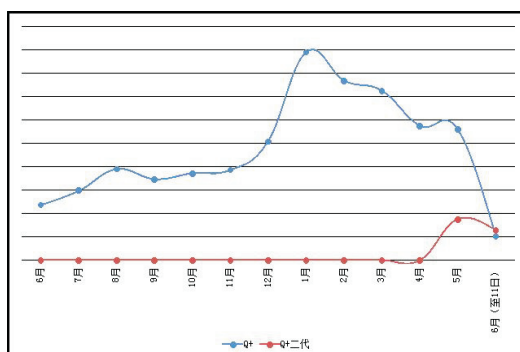


自媒体形式的趣味宣传

技能GET ✓

Q+系列的成功并非偶然，从精准的市场定位到对于腾讯品牌的全面借势营销，从精心的市场推广布局到线上导流资源的充分利用，都为创维盒子Q+系列带来了独有的品牌魅力和市场基础。这个过程中，腾讯对于切入OTT领域的资源投入，比如VIP会员免费赠送、NBA内容的免费收看、线上资源的大力引流等，也给了Q+系列更多筹码。

Q+、Q+二代销量走势图



TIP1 精准定价：针对当时小米、华为等在299元间展开的价位战，Q+成功通过199元的定价建立了自己的价格锚点。

TIP2 名字很重要！Q+的精心命名，亲和有说服力，让人直接联想到腾讯资源。

TIP3 颜值很重要！两代Q+系列都是颜值控，产品结构外观简单活泼，外包装合理新颖。

TIP4 UI交互设计，就是简单。真正想用户所想，SKY-UI3.0让全家人满意。

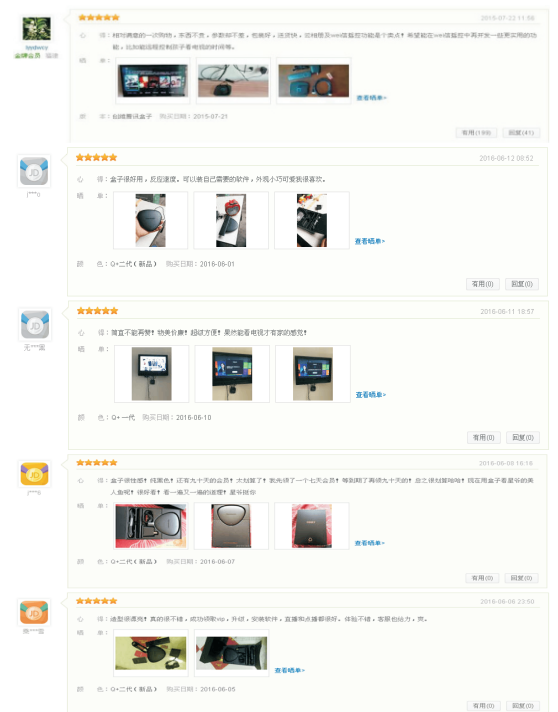
TIP4 上市时间的合理选择。借势线上大促，注重市场推广，勇争各种导流资源。

家庭娱乐中心，盒子未来可以做更多

Q+系列的故事讲到这里，相信大家跟小编一样意犹未尽。后继，Q+系列将在稳固产品形象的同时继续深耕细作，除了加强产品稳定性，进一步控制成本提升体验，更多的还会在内容、业务、运营上给我们的用户带来更多服务。

当然，Q+系列只是一个代表。创维盒子一直强调围绕家庭用户展开产品研发与服务运营，也形成一定规模量的可运营用户。可以肯定的是，电视盒子的需求会不断增加，因为对于电视用户来说，他们只需花费较低的价格就可以享受到高清影视内容和丰富的功能应用，比起买一台智能电视要划算很多。盒子作为家庭娱乐中心，随着用户的增长，后继的用户运营空间有着无限想象。

现今移动互联网时代和智能时代的思维渗透各行各业，原本泾渭分明的产品开始相互融合和渗透，对盒子来说亦是如此。未来，电视盒子可以承载更多的家庭娱乐功能，将网关、路由、NAS存储等许多功能集于一身，打造成为了家庭信息娱乐中心甚至是家庭控制中心，帮助实现家电互联互通、智能家居控制、智能安防监控……当然，我们可以做到更多！



京东好评96%以上，用户口碑杠杠滴

Skyworth 创维数字

广电三十载 创维伴君行

文/中国区 宋勇立

创维数字作为中国广播电视设备协会的副会长单位，承蒙协会大家庭多年来的关怀和支持，成长为中国数字电视机顶盒的龙头企业，与行业伙伴风雨同舟，共同见证了中国广播电视行业的崛起与腾飞。

创维数字起步于数字电视开始发展的1997年。作为家电行业第一军团的创维，在集团管理团队的战略规划下成立了数字电视事业部，并率先投入资金与人员重点着手对数字电视涉及的卫星接收机、编码器、数字接收机等产品进行研发。历时五载，终于在国内完成了首1000台机顶盒的入网上线，并成立了现今的数字公司。至此，创维数字正式进军广播电视行业，成为其中独立的一员，并形成了以机顶盒的研发、制造、销售、服务为一体的产

品解决方案，竭诚为广电行业提供质优价廉的产品与周到细致的服务。

蓦然回首，岁月如歌。创维数字从当初几十个人的小事业部发展到如今的拥有三千多员工、年销售机顶盒2000多万台的A股上市公司，这其中离不开广电行业提供的高速发展的机遇，离不开创维人求真、务实、严谨、执着的工作态度，离不开创维为家庭用户提供全新娱乐方式的企业价值观指引，更离不开协会多年来对企业的深切关怀与大力支持。十四年一路走来，创维数字累计为广电行业提供各类机顶盒1.2亿台，并连续八年蝉联国内机顶盒销售量第一。

回首过去，多少曾经一起叱咤风云的行业

伙伴难以为继默默退出，又有多少风雨飘摇勉力支撑。是什么让创维数字依然在竞争激烈的机顶盒行业中保持坚挺？不仅在一轮轮的行业洗牌中坚守了下来，而且伴随着行业的发展更加繁荣壮大，显示出勃勃生机。一言以蔽之，就是品质和信用。为了追求卓越的品质，创维不惜投入重金与人才，专攻技术研发，累计获取专利760项；为了恪守信用，无论何种情况，严格遵从职业操守，从而赢得长期信任。正是基于品质与信用的理念，从标清到高清、从高清到智能、从机顶盒到E OC、CM，PON，每一次技术及产品的更新换代，创维数字始终保持着领先的优势，成为了行业中傲视群雄的佼佼者，立足广电行业，不断为行业的发展贡献自己的力量。

无悔我的创维青春

文/研发中心 杨发明

上周末已经失约过一次，这个周末我又失约了，因为要测试上研院招标项目。最近下班都比较晚，回到家的时候宝贝们都睡着了。今天是周末，晚上婷婷特意不睡觉等我回家。回到家开门的那一刻，婷婷显得特别开心，一见到我就扑过来，“辛苦爸爸回家了”。女儿的拥抱带来的温馨，把一天的辛苦驱散的无影无踪。然而此刻，幸福的同时也是我纠结的时刻。

女儿上学期末考试在班里七十多个同学中考了第四名，可她那次并不开心，因为她语数外三门都只考了98分，没有一个100分。为此她在我回家之前特意给我写了一封道歉信。因为我和她约定的是她一门考100分就奖励一次肯德基，三门一百就奖励三次肯德基。这一次中考她果然拿到了100分，并提前了一个名次。但很显然，她不在意考第几名，而是更在意她和爸爸的约定，更开心她可以吃到肯德基了。

“抱歉了，婷婷，爸爸最近有很重要且非常紧急的项目需要加班完成，希望你有一个美丽的周末。”第二天早上，我在婷婷美丽的睡梦中给了她一个轻轻的吻，然后带上了房门。

来创维近五年的时间里，科班出身的我始终坚守着自己的测试岗位，测软件、发订单，把守着软件质量的最后一关。在我的记忆中，除非站不起来，不会轻易缺勤。因为在创维，责任心在传承，我把创维当成了自己的家。无法忘记2012年5月第一次与我的导师、领导陆居顺连续两个通宵完成江西大网紧急升级；无法忘记凌晨2点多，大雨中贺总送来的夜宵；无法忘记2012年11月五天中与导师陆居顺以及开发和现场技术支持的同事自带铺盖、毛巾、牙膏牙刷，一起苦熬四个昼夜，第一次提交上研院智能机顶盒招标测试，并在这一年顺利通过了上研院测试，开启电信高清智能机顶盒的订单潮。

从宽带十几个人一路到现在，我们的软件从最初的标清到高清，从安卓到融合性，完成了几十款型号生产和上百个项目定版。我们的市场在贺总的带领下，从江西拓展到湖南，然后一路北上江苏浙江，再到全国遍地开花。我们的销售量在常总的指挥下，从零出货到突破50万，到突破100万，再到

突破500万。我在见证一个又一个奇迹被创造的同时享受着创造奇迹的乐趣。

有一种幸福叫痛并快乐着

付出没有值得与不值得，困难面前没有应该与不应该。无论你准备如何充分，考虑如何周详，生活总会给你出一点差子。记得那年刚到创维，第一次周末去福建出差，我把需要准备的一切设备及生活必需品都清理了十几遍，然而睡到半夜两点的时候我突然高烧腹痛。为了不耽误明天的行程，我忍着三十九度多的高烧和剧烈的腹痛熬到天亮。多少次电话号码拨出去又挂断，我是多想请假，但一想到项目紧急，一想到部门人员严重缺少，一想到没有人比我更了解项目软件……还是毅然踏上了前往福建的飞机。

完成自己的担当，成就别人的梦想

2013年春节放假前一天，当所有的人已经下班，忙碌在赶飞机、赶火车、赶汽车回家过春节的幸福路上，我正在公司一天内发布3个紧急软件的测试结果，当起身准备下班回家的时候，才发现整个大办公室里只有我座位上的几盏灯还亮着。每年年末都是最紧张的时候，许多同事都要准备提前休假回家过年，遗留的工作需要留下来坚守岗位同事承担，再由于测试工作的特殊，我每一年都会坚持工作到最后一天。

我只是创维浩瀚大海中的一滴水，在创维的环境中有着无数和我一样兢兢业业恪守在自己岗位上默默奉献的人。在创维，每一个人都有着不同的拼搏故事，每一个人都是学习的榜样。有责任、有担当、敢闯、敢拼、敢面对，创维不仅有无坚不摧的技术力量，也有无往不胜的品牌文化。这是创维铭刻在我脑海中的文化，也是我不断努力的方向。

企业的发展需要文化的传承，文化的传承需要故事来承载。世界的发展看中国，中国的发展在广东，广东的标杆在深圳。在深圳无数的优秀企业中，我最中意创维。因为创维在深圳续写着传奇，我在创维见证并创造着奇迹。在创维深藏着无数拼搏的事迹，传承着品牌责任的故事。创维是一个值得信任和托付的家园，在创维我付出的是汗水和情感，收获的是和大家在一起工作的快乐与幸福的奋斗，在这里付出着青春，收获着快乐。

职业化认知之我见

文/制造中心质量部 王星

何为职业化？你够职业化吗？简短的两个问题却难住了不少人。扪心自问一下自己够职业化吗？答案是否定的，准确的说，在此之前的职业生涯中从来就没有“职业化”这个词的概念，甚至都不知道职业化的定义是什么，更别谈是职业化的人了。不过在这次参加关于职业化的培训后，不仅让我对职业化的概念有所了解，也教我该如何为一个职业化的人，为我以后职业生涯奠定基础。

在职场中，你想做什么不重要，重要的是你的上司需要你做什么？你的客户需要你做什么？因此，明确自己在职场中的角色非常重要。影片《喜剧之王》中的尹天仇为什么能从开始的失败到最后成功呢？那是因为他明确了自己的定位，明确了自己所扮演的角色，以及导演、观众对他的需求。其实，在工作中我们也应该如此，无论我们从事什么职业，我们都要清楚自己所扮演的角色，以及领导、客户、同事对我们的需求，只有这样，我们才能职业化。

作为一名IPQC，哪些人是我们的客户呢？不仅是给我们订单的人才，是我们的客户，对我们的工作成果有需求的人都是我们的客户，比如我们的上司、跨部门的同事、产线的员工等等。作为一名IPQC，首先最基本的要求是满足上司的需求及岗位职责的要求。这就需要我们在平时的工作中严格要求自己，细心、耐心的根据作业指导书要求做好检验工作，不厌其烦、坚持不懈地去跟进问

题，直到解决为止。其次，我们做事要有自己的原则，不能别人说什么就是什么，三言两语就把你忽悠过去了，要有锲而不舍的精神，凡事多问几个为什么，直到把问题弄懂为止。同时我们还要不断的加强自身的专业知识，只有这样才能更好的预防风险及隐患。当然团队之间的协作也是非常重要的，个人的能力是有限的，只有团队之间相互协作，才能更出色的完成工作，团结就是力量！

影片《士兵突击》中的许三多让我知道了什么是最后的自由。的确，在工作中我们无法改变别人对我们的看法，但是我们可以选择受刺激后的反应。遇到事情要冷静，不能人家跟你吵，你就跟人家对吵，这样只能让矛盾扩大，问题也没得到解决，也不利于自己的工作。

许三多还让我知道了要对自己的职业生涯负责。哪怕自己所在的钢七连即将解散了，还不忘自己是钢七连的兵，还不忘站岗，打扫卫生……回顾自己这几年的职业生涯可以说是很不负责任的，都是由着自己的性子来，说不做就不做了，到最后，却把大把的时间白白浪费了，知识技能也没学到，最终一事无成。我必须要进行深刻的反省，应该多学习许三多这种精神。

我很庆幸自己是创维数字质量部的一员，也很庆幸遇到一个好的主管，是她给了我们不断学习，不断提升自我的机会。职业化从自身改变做起。



不懂为什么，就是想打个广告

数字微课堂 聆听专业的声音

小编说：

相信关于培训的小伙伴们都发现了，我们今年推出了一个全新的培训序列——数字微课堂，从今年三月份起，数字微课堂已经操作了三期课程，从国际商务礼仪到教育理念再到法律知识，每期课程均有内外部大咖分享，场场爆满。今天，小编就来跟大家聊聊这个微课堂的“前世今生”。

Part 1: 事情是这样开始的...

在去年年末的时候，小编参加了无数培训交流论坛。各大企业争相宣传着自己的培训方针，培训模式，在感觉十分高大上的同时，却也想起了电影“后会无期”里的一句话：“道理听了很多，可还是过不好这一生”。换句话说，理论听了很多，可这些真的适合我们公司吗？

如今的培训，也已加入了大时代的变革中，“混合式学习”，“爆款思维”，“微课程”，“线上线下一体化”，“用户体验”等关键词，无一不要求人们把培训作为一个产品来对待，由此，也对我们培训工作者提出了挑战。怎样才能做出一款吸引人且有效果的培训产品？成为了我们今年的工作重点。

数字微课堂正式在这样的形式下，应运而生的。“聆听专业的声音”和“小课堂，大世界”的理念贯穿我们课程设计的始终，不同于“数字学堂”系列，“数字微课堂”主打以内部专家的分享为主，因为我们一直认为，只有内部的知识资源才是最接地气，最能让大众接受的。正如当今流行的网红一样，我们也正在一步

步塑造属于我们创维数字的网红，只是我们这批人是靠内涵吃饭的，科科~

Part 2: 你所知和不知的微课堂

在第一期课程（国际商务礼仪）结束后，很多同学纷纷问我，你们这个微课堂和一般的培训有什么不同呢？这主要可以从两个方面来说明。

1. 课堂“微”在哪里？

(1) 课时短

传统的课堂一般为6个小时的标准课程，有些甚至是两天的，也就是12个小时。请大家回忆下，这12个小时的内容，您大概收获了多少，有多少个小时您是在认真的听讲的呢？

为此我们每次培训仅安排在2小时以内，且每次仅分享1个主要的知识点，在纯干货分享的环境中，保证培训知识的吸收；

(2) 人员少

传统的课堂人数一般在40-70人左右，有些特殊情况甚至会达到百人。课程时间一长，讲师很难照顾到学员的学习情况，导致学习效果不

佳。“微”课堂一般会将人数控制在30人以内，在第一期国际商务礼仪分享活动中，为保证学员能与讲师有良好的沟通，我们特别策划了5个时段的课程，每个时段仅8人参与，从而保证了学员和讲师的良好沟通，保证课堂效果。



2. 课堂“新”在哪里？

(1) 内外部大咖精彩分享

不懂国际商务礼仪，没关系，我们邀请了最懂外国人思维的且非常nice的Darrell;

不懂家庭教育，没关系，我们邀请到了最懂教育且来自深圳最高学府的刘老师;

不懂法律知识，没关系，我们邀请到最专业且颜值极高的郑国臣郑

总；在微课堂里，我们倡导思想的碰撞，倡导聆听专业的声音；在微课堂里，我们排斥拘束，鼓励张扬；在微课堂里，只要你想听的专业的知识，我们绝对能找到专业的人来提供你专业的课程；

(2) 活跃舒适的课堂形式

OMG,你还沉溺在老师讲，你听的传统培训模式中吗？如果你抱着这种心态加入微课堂的话，不好意思，你就low掉了！在微课堂序列中，请跟着老师一起进行思维的跃动。这里会有美食，咖啡，这里没有任何束缚，只要你有想法，可以随时challenge老师。在舒适的环境中学习，在轻松的环境中讨论，这么难得的氛围，你还在犹豫要不要参与嘛？！



Part 3: 往期回顾

从3月份至今，数字微课堂已经举办了3期了，好评不断，小编可以负责任的说，未来只会更精彩！



学员好评

《商业秘密保护及职务犯罪预防》

1. 在工作中合理合法，将工作做得更好；
2. 熟悉相关的法律知识，并在工作中严守法律；
3. 了解到公司机密的保护以及商业哪些方法是合理的；
4. 了解了与工作相关的，可能存在的法律风险概念及掌握了一定的预防知识；
5. 学到了工作中和实际法律概念不清晰的情况；
6. 了解了商业秘密的类型及常见的职务犯罪类型；

《教育生态如何决定人生状态》

1. 任何事务都要试着尝试，只有自己优秀才能影响小孩，在与孩子相处时尽量传递正能量；
2. 收获很大，知道言传身教的重要性！自己进步的同时，孩子也成长进步了；
3. 教育生态中本人的言传身教、潜移默化的影响力，正能量、激情、积极态度对事、对人（尤其小孩）的影响意义；
4. 端正了一些自我教育和家庭教育的认识和心理；
5. 以前零零散散了解过一些刘老师提及的教育理念，但刘老师总结的比较系统和完整，借这次机会，也把自己一直以来对于孩子教育的一些认识和理念梳理了一下，很有帮助；

《国际商务礼仪工作坊》

1. 纠正了以往英语交流中可能存在的误区，更多的了解到了西方的沟通方式；
2. 更好的从海外客户的角度，了解沟通的技巧，增加了沟通的自信；
3. 本次培训我们梳理出了平时工作的英语使用场景中忽略的一些坏习惯和错误的认识，对我们有很好的提醒和指导作用，相信会改变今后的工作方式和习惯；
4. 有别于传统的课堂培训，气氛轻松融洽接地气，老师亲切幽默，不会枯燥乏味；
5. 更加深入了解了，在平时跟客户邮件、电话、会议沟通时应注意的细节等；

Part 4: 课堂剪影

啥都不说，用照片感受一下，我们微课堂的气氛吧~



所谓“暖男”

文/北京分公司 牛波

最近在《读者》杂志上看了一篇文章，名为《暖男当道》，可能是缘于近期在影视剧中看到的好男人形象太多，也激发了自身的好奇心，了解一下暖男到底是什么样子，在生活中到底有没有这样的好男人形象呢。

所谓的“暖男”，其实不过是完美男性的另一个代名词，百度百科上给出的书面的解释为：是能给人温暖感觉的男子，具备的要素更多体现在生活和情感领域。他们温和细腻，能够洞悉和体谅别人的情感，他们勤劳肯干，懂得照顾人，是顾家、爱家的生活家，能让别人觉得如沐春风，给身处不安之中的人，提供安全感和舒适感。当然前提是要能赚钱，有本事。

好吧，这么完美的男人哪里有呢？世界上到底有没有这样的温暖的人呢？可能是有的吧，在电影里，在小说中，在明星给出的形象里，当然也有可能出现在自己的无限遐想和睡梦中。

说了别笑，可不呢，就像看的影视剧里的男人形象真是太好了，怎么可能这么完美呢。像最近热播的电视剧《何以笙箫默》里的主人公何以琛何大律师，读书时就是天之骄子，人人追捧的高材生，可偏偏他冷酷无比，不近女色。不仅人长得帅，冷酷有型，还事业有成，当然他对别人不够温暖，但遇到喜欢的人后就变成暖男了，最致命的特点是足够专情啊。可以对赵默笙七年专注长情，守身如玉直至等到她的归来，因为在他的思想里一直认为：“如果世界上曾经有那个人出现过，其他人

都会变成将就，而他不愿意将就”。当然就获得抱得美人归的皆大欢喜的结局。想想，这样唯美的爱情是多么令人向往呢。

还有一个深入人心的好男人形象就是《甄环传》里的果郡王允礼，十七爷长得风流倜傥，满腹才华，真是万千女性的理想伴侣。可就这样一个好男人却只对一人温柔和专情，可以为甄环温情万种，赴汤蹈水，万死不辞。虽最终不能和心爱的人白头偕老，但毕竟在精神上得到了心爱的真心相付

吧，可悲可叹。

当然这种影视剧里的好男人形象比比皆是，引来我们这些女性观众万千遐想和感慨，对比现实总是平添了更多的落寞



和感伤吧。纵观影视剧里的暖男形象，他们所追求和专情的女性都具有很鲜明的特点，或者清纯可爱，或者纯真率性，或者满腹诗论，或者小家碧玉，或者机智过人，这些女子大多是男人心目中的梦中情人。可想而知，能让这

嬉湘記

独立寒秋，湘江北去，橘子洲头。
看系山红遍，层林尽染，漫江碧透，百舸争流。
——毛泽东

文/制造中心 赵卫学

白驹过隙，看日子，离开长沙已经有一段时间，可是总还在不经意间回忆起那些欢声笑语，那些笑靥如花。

周五下了班，我们人力资源部这个大家庭全部出动，壮观的提着行李匆匆赶到车站。晚上的火车，到达长沙正好是第二天上午，对于长沙的记忆是由一碗暖融融老字号杨裕兴的三鲜粉掀开的，粉食下肚，慰藉了饥肠辘辘的胃，也让我们第一次定格了长沙这个红色根据地的味道，醇厚，暖人。

虽然一晚硬座是辛苦的，可是来到长沙之后，那些都好得不算什么了，似乎没有人记得夜晚车厢的嘈杂，白炽灯的晃眼。回酒店简单休整了一下，一切都是刚刚好的样子，长沙那么美，大家庭的每个人都是满心的雀跃，对长沙风土人情的的好奇与期待充斥每个人的脸上，心头。

第一站，岳麓山

长沙小龙虾的美名早在之前就如雷贯耳，听说它是以长沙妹子般的火辣博得长沙人芳心的，第一顿正餐当然少不了。“上菜啦！”随着店员一声洪亮的吆喝，一股诱人的香味由远至近，到了跟前，小龙虾的庐山真面目终于显露出来：红艳艳的虾壳，白嫩嫩的虾仁，汤汁上还浮着几根绿的葱段和紫色的紫苏。每个人都迫不及待的从盆中拎起一只肥大通红的虾子，两手使劲一撕，扯下两只虾钳，然后轻轻掰开虾壳，露出弯月般的虾肉，还有不怕辣的蘸一点汤汁，放在嘴里轻轻一嚼，那是一种从脑壳一直辣到脚指头的辣，辣得你舌头直伸，大呼过瘾。干完一杯冰啤酒后，连忙继续作战，生怕在这样的环境中不饱一顿口味虾，便吃了亏。

意犹未尽的饱餐之后，长沙之旅便正式拉开了帷幕。顶着炽热的太阳，一行人雄赳赳气昂昂的就开始登岳麓山，太

阳烘烤着头顶，我们一路笑着闹着，一直到登顶留念的时候，部门大家庭的那一张张布满汗水的脸庞却也根本遮不住充盈着满脸的笑意。

第二站，橘子洲头

“独立寒秋，湘江北去，橘子洲头。”这是一代伟人毛泽东对橘子洲头的描写。坐在船上，伫立在船头，看着江面上微波粼粼反射着刺眼的白芒，那光好像直刺最深的记忆，多少子弟兵为了保护脚下的热土血洒湘江，“昔闻湘水碧如染，今闻湘水胭脂痕”这是鲁迅在《湘灵歌》那时的长叹，耳边隐约闪过那时奋勇杀敌厮杀声，血洒疆场的悲戚声，抗战胜利的欢呼声；玩乐中却又可以荡涤心灵，这便是旅行的意义了吧。

第三站，烈士公园

烈士公园，一进大门，出现在眼前的是庄严肃穆的景色，两旁苍松翠柏一直排到尽头的烈士公园纪念碑，慢慢走近烈士塔，每一步都是沉重的，或许是因为革命先烈用鲜血铸成了这条平坦的大道。塔身正面向镌刻着毛泽东题写的“长沙烈士公园纪念碑”九个大字。塔内是烈士纪念馆，堂内庄严肃穆，陈列着湖南近百年来郭亮、夏明翰、杨开慧等90人的遗像和事迹。每位烈士留给家人的每封遗书字字如刀，句句泣血，每一位游览者不由的满心悲戚。

出了烈士公园，整理好心情，来到了长沙著名的坡子街，鱼嘴巴，臭豆腐，每一道菜都是长沙这座红色城市的味道，一桌的好味道风卷残云过后，每个人还意犹未尽的抹了抹嘴，不由再叹一句：长沙，真是个神奇的城市。

尾声：长沙博物馆

最后一站是长沙博物馆，一进大门西望麓山屏障，东览湖光水色，遍山苍松翠柏，茂林修竹，郁郁葱葱。沿羊肠小道踽踽而行，静谧，沉稳，一如这座沉淀了历史厚重感的城。不久，一栋并不是很起眼的房子映入眼帘，牌匾上写了5个大字“毛泽东故居”！灰白的围墙，粗糙的石板地，从正门进到客厅，只有简陋的日常家居，一张木板床，两条长板凳，没有一丝多余，那么简陋，朴素。但是就是在这里，一代伟人毛泽东指点江山，挥斥方遒，做了一个又一个奠定新中国成立的伟大决策。

日子过得飞快，在长沙，览的深沉，玩的惬意，吃的酣畅，吃喝玩乐，却又深深地被震撼过。离开的时候我们每个人都再仔仔细细的看了一遍这个城市，一切还像刚来的时候那个样子，但一切却又实实在在不一样了。



文/宽带事业部 潘碧媚

不要过于贪婪

人不要过于贪婪，因为贪婪得来的东西，永远是人生的累赘。贪婪的人常怀有私心，贪婪轻则让人丧失生活的乐趣，重则误了身家性命。

人生在世，谁能没有欲望呢？有时候，人正是因为有了欲望，才有了前进的动力。漂亮的房子、奢华的汽车、巨大的权力等，都是人类的欲望。但是，人毕竟不同于动物，人要学会控制欲望，不要让自己变得贪婪。人只有合理地控制自己的欲望，才会生活得幸福。如果不能控制自己的贪婪，任由其发展，最后的结果很可能是利令智昏，堕入深渊。

一位朋友谈到，他的姑婆一生从没穿过合脚的鞋子，常穿着巨大的鞋子走来走去。晚辈如果问她，她就说：“大小鞋都是一样的价钱，为什么不买大的？”每次我转述这个故事，总有一些人笑得岔了气。

虽然故事很好笑，然而生活中能做到不贪婪的人却少之又少。在面对利益诱惑时，很多人无法控制自己的贪婪，毁掉了大好前程。有时明知是圈套，却因为抵制不住诱惑而落入陷阱。很多时候，他们不是败给自己的聪明，而是败给了自己的贪婪。

你无法控制自己的贪婪，就难免要为之付出惨重的代价。

其实，在人生的道路上，许多人往往会犯同样的错误，由于太看重眼前的利益，让贪婪蒙蔽了双眼，结果铸成大错，甚至悔恨终生。想一想，世界上有多少人为了钱财，夫妻离异、兄弟反目；有多少人为了升官发财，朋友相残，同事相害；又有多少人为了贪欲而锒铛入狱呢？

古圣先贤早有“一念贪私，万劫不复”的论述。提出：做人要以“不贪”二字为修身之宝；道德品行的修养是做人的必需，且是一世的理念。并且形象地描述：人之初，性本善。良知人皆有之，但是，人一旦动了贪心邪念，良知就会自然泯灭。原本心中的善良、正气、刚毅随之化为了乌有，而聪颖智慧变为糊涂昏庸，或曰利令智

昏。善慈仁爱变为了残酷刻薄，纯洁的人格变得污浊，若一意孤行，会进而酿成人生甚至家庭与社会的悲剧。

所以告诫世人：“不贪”应作为警世救人的高悬利剑相伴一生。

人不要过于贪婪，因为贪婪得来的东西，永远是人生的累赘。贪婪的人常怀有私心，贪婪轻则让人丧失生活的乐趣，重则误了身家性命。生活的压力越来越大，脸上的笑容越来越少，这或许便是贪婪的代价。

有这样一个故事：

从前，有位樵夫长年累月地辛勤劳作，却始终无法改变贫困潦倒的境遇。于是他每天烧香拜佛，向神明祈求好运降临。

终于有一天，樵夫的诚心打动了佛祖——他居然无意中在山坳里挖出了一尊百十来斤的金罗汉，转眼之间樵夫便过上了富裕的生活。

可是，这个樵夫只高兴了一阵子，便又食不知味、睡不安稳地犯起愁来。妻子不明白他为什么不高兴，劝导他了好几次，都没有效果，于是埋怨道：“以我们现有的家产，就算遇上盗贼，也不可能被立马偷光的，你又何必如此多虑呢！”

樵夫深深叹了口气，道：“你一个妇道人家，怎么能理解我内心的烦恼呢？怕失窃只是其中的一个原因，我最烦恼的事情是：世上总共有18尊金罗汉，我却只挖到了其中的一尊，其他的17尊至今仍未下落！要是全部的金罗汉都归我所有，那该有多好！”说完之后，他又苦恼地用双手抱紧了头。

原来他的丈夫在为着一个不可能实现的愿望而犯愁！

欲望是无底洞，一旦任由贪欲无限滋生，人生将变得失去控制，难免会堕入万丈深渊。人要学会自制，不断反省自己，哪些是自己应该得到的，哪些不是自己应该得到的，要想清楚。只有这样，才能让自己从容不迫，游刃有余。



一年的高考季热热烈烈的如期而至，当初上知天文下知地理的我们，现在看到考卷只有瞠目结舌的份儿（wuli学霸被岁月的杀猪刀砍成了学渣渣）。为了保持好好学习天天向上的精神，今天我们来一场创维数字的考试季，看看你的智商是否还在线！


2016年度创维数字考试季 大 综 合

姓名：_____ 部门：_____ 工号：_____ 分数：_____

注意事项：

1. 答题前，考生需沐浴更衣，净手熨香。2. 考试期间可以交头接耳，微信求助。
3. 开卷考试，满分100分，考试时间120分钟。
本试卷分选择题、连线题和问答题三个部分，总分100分，请于6月23日12:00之前将答卷清晰拍照发送至“创维数字”公众号提交答卷，或直接将答卷提交至“创维数字编辑部”，逾期未交的童鞋将获得“请家长”奖励一次。

一、 选择题。（本大题共18道小题，每小题3分，共54分。请将代表正确答案的选项填入括号中）

- 创维数字正式成立于（ ）
A、2011年 B、2002年 C、1999年 D、太早了，本宝宝还没出生
- 创维数字于2014年9月在（ ）上市
A、A股 B、B股 C、C股 D、P股
- 创维数字的股票代码是：（ ）
A、sz000801 B、sz108000 C、sz000810 D、sz801000
- 深圳数字公司的全称是：（ ）
A、深圳创维数字技术股份有限公司
B、深圳创维数字技术有限公司
C、深圳创维数字股份有限公司
D、创维数字技术有限公司
- 创维数字制造总部位于（ ）
A、石岩 B、观澜 C、松岗 D、松山湖
- 如果工作中需要用到笔、订书机、笔记本等办公用品，可以到13楼前台找（ ）领取。

- 并没有在公司13楼员工办事大厅提供服务的部门有（ ）
A、总裁办公室 B、人力资源部 C、信息管理部 D、法务部
- 公司的弹性工作时间有（ ）
A、30分钟 B、3个小时 C、弹弹弹，弹走鱼尾纹 D、想弹多久弹多久
- 以下哪些不是我们公司已面市的产品：（ ）
A、智能路由器 B、智能接线板 C、VR眼镜 D、智能女朋友
- 我司一经推出即占领各大电商渠道199价格段销量第一的产品是（ ）
A、O+二代 B、O-二代 C、Q+二代 D、Q-二代
- 办理样机、报销、合同、考勤等流程的系统是（ ）
A、OA B、LOL C、BPM D、BBQ



- 近期出现了很多文章分析小米进入了衰败期，造成这种现象主要是因为（ ）
A、产品价位拉高了 B、发布会门票太贵了
C、雷军英语太差了 D、消费者笑点变高了
- 中共抗战期间三大口号与创维数字核心价值观，以下回答都正确的是（ ）
A、坚持抗战,反对投降, 坚持团结, 反对分裂, 坚持进步,反对倒退；务实、创新、进取
B、攘外、安内、中共合作；团结、务实、创新
C、一切经过统一战线，一切服从统一战线，一切源于统一战线；务实、创新、进取
D、坚持抗战,反对投降, 一切经过统一战线, 攘外必先安内；团结、务实、创新
- 以下诗歌正确的是：（ ）
A、身无彩凤双飞翼，落毛凤凰不如鸡
B、有朋自远方来，尚能饭否
C、宽衣解带终不悔，为伊消得人憔悴
D、小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头
- Linch：Q+二代5月上市后卖得不错。Lilac：可不咋得！
问：Lilac什么意思？（ ）
A、Q+二代卖得不好
B、Q+二代卖得很好
C、Lilac没听懂
D、Lilac不知道
- 网络用语中，“男票”指男朋友，女票指女朋友，那么，股票指什么：（ ）
A、股东 B、基友 C、金融证券 D、爸爸妈妈
- 海为什么是蓝色的？（ ）
A、为了和天空相配 B、海内的矿物质导致的
C、Skyworth是蓝色的，海必须和它一样美 D、不知道
- 公司在去年收购了欧洲STRONG公司，加快了海外商业模式的转型。那么下面哪一个并不是“Strong”这个词的意思？（ ）
A、大大滴 B、凶巴巴 C、死壮 D、好粗.....

二、 连线题：请将代表相应的答案用线段连接起来。（本题共14分）
以下各部门目前分别在哪个楼层办公？

财务部	4楼
审计部	7楼
蜂驰电子	12楼
路由器组队	13楼
软件5部	16楼
供应链管理中心	15楼
项目管理部	14楼

三、阅读理解：(本大题共22分)

没有阅读，只有理解：我们都知道的《魔兽》加分题~

- 魔兽里出现的中国演员是：（ ）
A、吴亦凡
B、吴彦祖
C、宋小宝
D、黄晓明
- 电影海报宣传语是（ ）
A、一切为了部落
B、两个世界，一个家园
C、为你需要守护的家园，为奇幻而美丽的艾泽拉斯大陆
D、战斗吧，勇士们

- 魔兽中，打开艾泽拉斯与德拉诺两星球间关键之门的是谁？
打开了什么门？：（ ）
A、古尔丹，任意门
B、古尔丹、黑暗之门
C、洛萨、隐形门
D、杜隆坦、决斗门
- 电影现场喊哪个口号将会被群殴见血：（ ）
A、鲜血与荣耀
B、为了部落
C、圣光与你同在
D、德玛西亚

- 故事蓝本来源于魔兽哪个版本？：（ ）
A、《魔兽争霸1》
B、《魔兽争霸2》
C、《魔兽争霸3》
D、《魔兽争霸4》

四、九宫格：（本题共10分）

你们都曾经做过九宫格数独吗？这次做一个不一样的九宫格，不是用1-9的数字，而是用“i SKYWORTH”这九个字母，使得在每个小九宫格以及每一横行每一竖列里面，都完整出现。

要求：字母顺序可以打乱，这九个字母都只能出现一次。磨尖小铅笔，拿好小橡皮，快快填起来吧。

	O	I		K			S	
	W				T	I		R
					R		K	Y
		H			O		R	T
		K	S	R	H	W		
W	R		K			H		S
I	H		R	O				
T		S	Y					O
O	Y			I		S	W	

恭喜大家熬到最后题！无论你是否完成，请将考卷：拍照并上传“创维数字公众号”后台或直接将答卷提交至“创维数字编辑部”（14楼分机：7949 萌主编）我们将邀领导答题，并与高考同期公布成绩，分高者，有奖！