

创维数字



总第103期

2016年8月12日 星期五

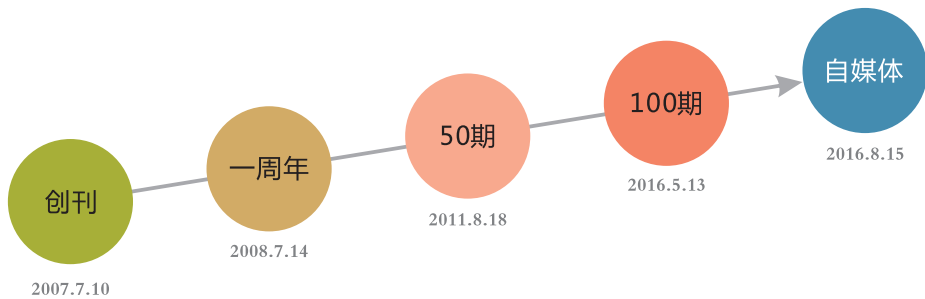
深圳创维数字技术有限公司 主办

<http://www.skyworthdigital.com>

内部资料 免费交流



不负过往
不忘初心
纸媒过后
依然执着



基于创维数字的主业的深耕和行业优势，创维微游戏机定位于高端游戏主机和电视盒子之上的蓝海地带。公

司战略进入微游戏机产业，目的是建立游戏的社区平台，进军市场规模达上千亿的游戏市场，而家庭游戏市场

在全世界来看均是占比最大、用户广泛接受和认可的一种游戏类型。



创维微游戏机搅热客厅娱乐市场

一言不和就开战，强势亮相2016CJ展

继7月18日联合腾讯在北京召开微游戏机新品发布会后，7月28日，创维微游戏机首次参加一年一度的泛娱乐盛会ChinaJoy。展会上，创维微游戏机倍受追捧，不仅拿下了2016年首届“黑金”娱乐硬件奖，展台上更是人山人海，前来体验产品与参加电竞的观众络绎不绝、打得火热。



新版微游戏机闪亮登场

作为新生代跨屏智能游戏机，创维微游戏机开创了前所未有的游戏体验方式，支持客厅电视投屏，并实现了多达8人同时游戏。相比前一代产品，创维微游戏机带来了全方位升级。基于几万条用户反馈推出了全新的交互逻辑和用户界面，拥有更加精致的机身和更加实惠的价格，游戏内容也越来越多样化和定制化，让产品更贴近用户的娱乐习惯，沉稳低调的外观配以T型多彩LED灯，在光与电唯美的互动交流之下，散发出强烈的科技感与时尚气息。

现场电竞 一言不和就开战

创维微游戏机自7月18日发布后就引起了各届关注和各平台游戏主播达人的鼎力推荐。这次CJ展会，很多潜在买家和游戏玩家纷纷来到现场，对着游戏机一展身手。

为此，创维数字展台专门举行了全天的《王者荣耀》表演赛与对战赛，一血、五杀、超神、Carry全场！上午由美女大神表演赛打开一天的赛事，出场的鱼泡泡美女团，除了逆天颜值大长腿，据说个个还身怀绝技，她们的精彩表演吸引了无数在场游戏粉丝的围观，同时也成功点燃了现场游戏玩家的竞赛斗志。在观众自发组队的对抗赛中，美女大神更是陪玩陪打，再加上专业主播的现场解说，更是让观众不舍离去，纷纷席地而坐，展台人气旺得无以伦比。

ShowGirl不拼胸拼颜值

经过前几年的污得不行的展会show girl现场，今年的CJ展会举办商明文规定，所有show girl衣服着装不得低于2cm，但是这项规定依旧难以阻挡各大厂家裸拼show girl的强大整容，众多长腿美女齐刷刷亮相，让游戏玩家和观众流连忘返。看看我们创维数字展台的2号美女，好可爱，颜值高，是不是这么多观众围得水泄不通，也有你的一份功劳呢！

获2016年首届“黑金”娱乐硬件奖

这次展会上，创维微游戏机荣获了2016年首届“黑金”娱乐硬件奖，公司品牌部总监骆靓雯代表公司上台领取该奖项。

“黑金”娱乐硬件奖是中国国际数码互动娱乐展览会和国际智能娱乐硬件展览会（eSmart）的官方奖项，设立的初衷在于鼓励科技创新及娱乐硬件产品的设计创新，其2016年娱乐硬件大奖由中国领先的科技门户网站中关村在线负责评选。



本版责编：刘瑜





在公司的发展历程中，有这么一部分特殊群体，他们从毕业就进入公司，陪伴着公司的成长和发展，他们就是优秀的校招生。据不完全统计，公司现留校招生206人，其中进入管理层23人，有43人进入核心人才库。本期小编有幸跟其中新老三位聊聊他们的发展心得——

这些年，我们在成长



巫晓林

2009年6月26日入职公司，目前在海外营销中心任商务支持部经理

对创维数字呢，我属于是“一见钟情”的那种，而这一爱就爱了7年之久。记得当时第一个感受就是周围的同事大多都是跟我一样的年轻人，领导也都很年轻，公司上下都是一种非常有青春活力的氛围。公司没有太多条条框框来束缚员工的发展，很适合年轻人挖掘自己的潜力，同时，管理层们务实的风格也深深地影响了我这个初踏入职场菜鸟。

初期我在海外运营商团队做销售助理的时候，海外运营市场也是刚刚起步，那

时候部门分工没有那么细，每一个流程都是自己去跑的，连客户技术标书都要硬着头皮去理解，跟软硬件老大们一起一条条过，当时在产品技术方面本身就是门外汉，更别说还是一堆英文描述和专业术语。但是也得益于这些工作，让我对产品认知很快，也迅速与各部门联络并融入到团队中。当时最深刻的体会就是，所有大事都是由一件件小事做成的，每一件小事如果认真去做的话都能学到很多东西。

随着海外业务日渐发

展，我的工作强度也变得非常大，有一年所有海外大客户订单都是我一个人处理的，尤其是印度客户要求非常苛刻，经常加班到晚上只剩下我一个人在办公室。当时觉得工作很累，但是现在回想起来，其实收获最大的正是当时那个阶段，心中还窃喜“还好没有放弃”。如果在一个艰难的过程中选择了坚持，并且能在工作中还能寻找激情，那么人就会变得更有韧性。

后来也是工作的需要，我开始介入到项目交付中，

从小事做起

参与了与第三方集成商和芯片供应商的协调工作，开阔了眼界也提升了能力。今年我开始有了自己的团队，工作又有了新的挑战。我现在还远不是什么职场大牛，但是感觉自己每年都有进步，也很高兴每天都能跟公司一同成长。

这些年，我的工作离不开领导和同事给予的鼓励和帮助，我会继续努力，不辜负领导的期望。同时工作让我从做事毛躁慢慢变得成熟稳重，这是最大的收获。

苦并快乐着

仔细想想我在创维数字的日子，从刚入职的助理Web应用工程师到现在可以承担起部分项目的软件负责人的角色，从一个只是安静的坐在教室中听老师讲课的学生，蜕变成可以独立开发课程并且授课的讲师，这每一步的成长都是值得纪念和回忆的。

记得在2012年的8月份，我被派到重庆出差，做安卓智能机顶盒项目，因为那会儿接触安卓的时间还不长，对很多核心的概念理解还不够透彻，尤其是对接华为点播系统的模块，刚去的时候，发现不是工作量的问

题，而是根本不知无从下手，连第一步点播的流程都没有跑通，那是觉得自己特别茫然，失落。我的上级领导林远大，当时给了我很大的鼓励和帮助，在关键技术点上点拨了我。我也深刻地认识到，面对困难，更要静下心来，全身心的投入，放下一切杂念，并坚信信念的力量。后面攻克一个个难关，顺利的完成了项目。所以，成长于我而言可以归纳成四个步骤，挣扎，痛苦，感受和顿悟。

从2009年至今，我收获了三个人生珍宝，其一，持续不断的成长；一步一个脚

印，我相信日积月累，日拱一卒的力量；其二，众多的亦师亦友和同事；在我的成长之路上，或作为我的榜样，或作为我共同努力的伙伴，或在我成长之路上给我以指导，或做作为我失落时倾诉、重燃信心的源泉，大家也同时赐予了我一个爱称“nono”；最值得一提的是，我收获了一个独特的朋友，他叫做时间；促使我成长的一个动力是有意识地对时间进行管理，其实就是管理自己。大概也是三年前开始的，我开始对重要而不紧急的事情加大投入的时间，并持续优化时间的利用，让

自己更懂得如何充分利用每天的时间，保持一种自律的工作和生活习惯。在时间管理的路上，还在持续探索和改进中。

人们往往会走向“思想的巨人，行动的矮子”的原因，是因为他们只会想不会做，在创维的这几年，感谢机会，让我可以去改变自己，通过成为公司的讲师，让我改变自己面对人群的胆怯；感谢帮助我的人们，在我迷茫的时候可以为我指引方向；感谢挫折，让我可以变得更强大。



吴不

2009年6月30日入职公司，目前在软件七部任软件工程师



丁前利

2013年7月13日入职公司，目前在硬件部从事硬件研发工作。

还记得那是一个火热的夏天，对于刚毕业的我，进入公司时是一种新鲜感和恐惧感交织的复杂情感，强烈的记忆深刻。新鲜是从大学生转变为职场人，觉得一切都那么新鲜，同时也很害怕，特别是张总说我们这一届会实行淘汰制，当时总觉得自己会是最先滚蛋的那个人，呵呵还赖在公司三年了，当

然这真的要感谢我的导师汪健，无论是工作还是生活都给了我很大帮助。

虽然已经工作三年了，但我仍认为自己是一位职场小白，只是一个敢拼敢闯的小白。于我而言，我对于目前工作主要有三方面的感悟，其一，无论什么时候保持对自己专业技术领域未知的新鲜感，这样你会更有激

情和动力去学习接受一些新的技术和知识，让自己在该岗位上做到优秀；其二，对自己的工作内容或者项目做一些规划，无论是长期规划还是短期规划，这样能让遇到问题时，能够从容不迫；最后，需要有良好的沟通能力和处理人际关系的能力，多学习一些其他岗位的东西，技多不压身。

团队的力量

说到收获，那就是家庭和成长了。目前我妻子也来公司工作了，觉得我们公司是一个不错的公司，希望能与公司共同成长。而谈到成长，我要感谢我进入了一个氛围特别好的团队，大家在团队中互帮互助，共同成长，即使工作再繁忙，也会在同事遇到问题时，耐心的解答问题。

收获了很多

一眨眼，来公司已经八年，也是我一步步积累和成长的过程。2008年刚入职时，我在供应链做计划学习了整个工厂的生产制造流程，2010年到测试部，开始了四年的软件测试生涯，对我们产品的整个开发流程了

然于心，在2013年有幸通过了公司的内训讲师培训，成为了一位公司内训讲师，也体会了一把教书育人的滋味。2014年的一本乔布斯传记让我找到了我的真爱——岗位产品经理，心想这几年的工作经验不就是为了让我能

成为产品经理么。所以当公司成立产品运营部的时候，我便激动的找领导申请了调岗，也多亏了前几年测试岗和供应链的经验积累，目前正在这条路上一路向前。

在公司的日子里，收获很多。在友情上收获了我们

极鼎和乐队一起玩音乐，一起喝酒的兄弟姐妹们；在公司邂逅了我另一半的她，并在2015年有了一个可爱的宝宝。在事业上找到了我的真爱产品岗，希望能有朝一日也能成为心中乔布斯那样的产品大牛。



黄钰

2008年7月16日入职公司，目前在零售产品部任产品经理。

创维数字14年,《创维数字》103期,当一页页翻开的时候,不得不感慨!岁月啊,你带不走那一串串的名字,还有一件件令人回忆的事件

这些年,我们见证的

《创维数字》报创刊 (总第1期)

2007年7月10日,作为企业文化建设重要载体《创维数字》报创刊了,施驰总裁为创刊号作了寄语,他号召全体员工通过这个平台交流思想,碰撞灵感,相互学习,与企业共成长,共发展。



数字员工情系四川灾区 (总第11期)

2008年5月12日,四川汶川大地震震惊全国。数字公司第一时间响应,为灾区进行捐款和输送急需产品,在公司范围内谱写了一曲“抗震救灾,数字有爱”之歌。



被认定为国家级 高新技术企业 (总第21期)

凭借稳健的经营业绩和快速的发展潜力,公司被认定为国家级高新技术企业。此举将为企业带来一系列的政府优惠政策,助力企业更快更好发展。



刊登优秀员工专版 (总第33期)

他们是公司最宝贵的财富,他们也是公司最闪亮的风景。2010年3月,报纸开辟专版,对优秀员工进行图文并茂报道,为公司树立榜样。



庆祝创维数字成立10周年 (总第55期)

2012年1月,值公司成立10周年之际,报纸在55期进行了专题报道。组织策划的“数字这十年”专刊,并首次以12个版面进行全方位报道,受到了广大员工的一致好评。



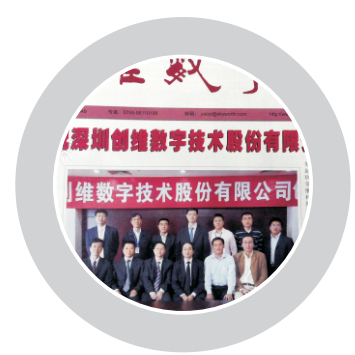
公司举行上市庆典 (总第86期)

从2007年启动上市,到2014年9月26日正式上市,历经8年,期间饱含了数字人的眼泪、智慧和汗水,为庆祝这历史性的里程碑时刻,公司举行了上市庆典,与广大员工、社会各界分享成功的喜悦。



拟9亿并购液晶器件 (总第98期)

为积极布局夯实智能制造基础,提升智能制造能力、供应链的反应速度和整合能力,公司拟9亿并购液晶器件,为公司未来运营发展奠定基础。



深圳创维数字技术 股份有限公司成立 (总第6期)

2007年12月21日,深圳创维数字技术股份有限公司正式成立,并召开首次股东大会。此举标志着公司股改序幕正式拉开,对于公司进入快速发展具有重要的战略意义。



600万台机顶盒服务奥运 (总第14期)

2008年8月8日,万众瞩目的北京奥运会隆重举行,公司抓住契机,为多个奥运城市进行机顶盒供货。据统计,公司共为600万台用户进行了贴心服务。



我与祖国60华诞共欢庆 (总第27期)

2009年10月1日是祖国六十岁生日,《创维数字》在总第27期专版推出特刊,对与祖国共同成长的老员工足迹进行了专题报道,共同回忆和欢庆祖国60华诞。



机顶盒突破1000万台 位列行业第一名 (总第44期)

凭借强劲的发展实力,公司在2010年实现机顶盒出货量突破1000万台,位列行业第一名的可喜业绩。报纸在第44期头版进行了头条报道,得到了社会媒体的广泛传播和赞誉。



被认定为为国家火炬计划 重点高新技术企业 (总第78期)

2013年,创维数字被认定为国家火炬计划重点高新技术企业,这有利于公司提升自主创新能力,进一步做大做强产业。



创维数字完成双向收购 (总第93期)

基于企业的战略布局,公司2015年7月21日发布公告,正式收购了欧洲著名机顶盒品牌企业strong集团和创维集团旗下汽车电子业务。

不一般的人才才会看 文/杨琴

报纸要转型了，我想对她说：谢谢你成就了梦想，谢谢你聆听了我们的心声！

从小，我就向往能上电视、上上报啥的。于是乎，在2015年的某天，我负责的通版满满滴在数字报上占了好大一个版面，我的内心是鸡冻的，但外表却显得灰常淡定。因为我的朋友圈并未发表我的喜悦之感，然而，我的亲朋好友微信群里，那通版的截图被我一遍又一遍地转发，直到有人为我点赞。那兴奋之情，持续了有那么一阵。然而有那么一天，某同事无意说到：中国区文章一般人是不看滴。顿时，那凉风般滴感觉浸透全身，拔啊拔啊凉。经过许久地思量，我又热情洋溢起来，因为“一般人不看”就意味着“不一般的人才才会看”，想到这，感觉逼格瞬间高八度。当然，这些都不重要，重要的是我们团队的兄弟姐妹们一直在奋斗的路上坚持不懈努力前行。

不论是纸媒体，还是自媒体，我们都会一如既往地书写那片属于中国区的独特篇章。因为：不忘初心，方得始终！

深深的致敬 文/杨永周

无意间翻开文件架上的创维数字报，翻看着曾经勾勾画画的重点文章，创维数字报不知不觉中已经刊发了102期。

从公司名称的改变、十周年庆典，到公司成功上市、经营捷报频传，数字公司发展的点点滴滴都记录在了《创维数字》报的字里行间。从施总的《快乐工作、开心生活、实现愉悦富足的人生》到刘总《务实、拼命、进取——创维数字有这样一种精神》，从黄董《创维相关发展的十大预测》到崔总《高层管理者必须要有自己的管理哲学》，报纸所传达出的积极向上、努力拼搏的创维精神，深深的感动着几代创维人。

新媒体时代已经来临，《创维数字》报也做好了在新媒体潮流中冲浪的准备。借用刘总的文章“数字公司之所以有今天的发展，正是有了这样一帮子人，有了这种这样的精神：务实、拼命、进取”。致敬那些年我们一起做过的《创维数字》报……

心里无比鸡冻 文/郝慧

伴随着炎炎烈日和不吹空调就会死的危机感，见证了马路孵小鸡和后车厢烤肉的酷暑奇观，带着这种活久见的心态，我，荣幸的见证了高大上的数字报从纸媒转型到新媒体的历史性的一刻！

在这充满历史意义的一刻里，想到自己刚当了纸媒不到一个月的小编，其实我的内心是崩溃中带着欢喜，纠结中夹着期盼的，但是为了迎合如今新媒体大环境下浩浩荡荡的“屏幕人群”碎片化的阅读时间，数字报的转型也是历史的必然。

想想未来可以看到更多图文并茂的段子和更多好玩的活动，还有点掩饰不住内心的小鸡冻呢，不说了，我要赶紧去报个网红培训班了，咱们新媒体上见！

满满的期待 文/任菲迦

当听到这是最后一期《创维数字》报的时候，心中不免有些伤感。用一句很老套的话就是，我虽然没有见证你的开始，却见证了你的终结。从来不爱写文章的我，在这个平台上也洋洋洒洒地贡献过长长短短的几篇文章，还有一篇竟然被编辑推选到《创维视窗》，也莫名得到了“优秀文章”的称号，这真是对我这个创作小白莫大的鼓励。最后，作为编辑部中的待了差不多两年的准“腊肉”，希望这次报纸的转型华丽丽，亮晶晶，再次期待！



带着梦想，傻傻地一路走来。当有一天，你要挥手跟我们说，你有新的发展了，我们突然有莫名的伤感，有感慨，也有不舍，但更多的是祝福和期盼——

这些年，我们想说的

不是ending而是turning

文/陈晓燕

《创维数字》报自创刊以来，一直以建设数字人的精神乐园为己任。九年多来，数字报凭借超正的三观和一言不合就发福利的小任性，为广大同事创造了无数的下午茶话题，堪称搭讪界的神器，单身狗的福音。

虽然我与数字报相遇不过短短数期，但我却能感受到每一期报纸所呈现的满满的诚意，真心给所有为数字报付出和努力过的小伙伴点赞。

数字报即将告别纸媒转战自媒体平台。第103期，不是ending而是turning，我们都期待着数字报在华丽转身之后有更华丽的现身。我想对报纸说：“你的过去我来不及参与，你的未来我奉陪到底”。

这是大势所趋 文/汪孟超

一杯茶、一包烟、一份报纸看一天，曾何几时，这句话是描述企事业单位工作人员再贴切不过的话了，也就是我爷爷每天的生活写照，当时想想，觉得等我老了可能也会这样。就现在的情况来看，我还没老，就已经没戏了。爷爷常说，少看报纸，对视力不好，我觉得很有道理，现在都不看报纸了，可视力没见好转，颈椎病倒是跟上了，毕竟领导告诉我，努力工作，从放下手机开始。

说了这么多，其实我想说的是，纸媒被慢慢淘汰是一种趋势，报纸最多只能以某种带纪念或者留存的形式存在了，所以从《创维数字》报转换到创维数字微信公众号是大势所趋，势在必行了。

我要全新的你，你懂吗 文/熊娇

我说：亲，你说你这么多年了，怎么也不改变改变，七年之痒，我都痒了好几年了你知不知道？

分手、必须分手，这日子没法过了！！！！什么？？是的，我知道~~你实在，有内含，什么都懂，什么都精，上知天文，下知地理！

可是你考虑过我的感受没？你十年如一日，从不打扮打扮，天天在我面前素面朝天，我都看吐了！！包装懂么？时尚懂么？

你改？真改？什么时候改？？我一天都等不了了，给我马上改！！从头到脚、从里到外、我要看到全新的你！

不负过往 不忘初心 文/牛波

报纸从2007年开始创刊，到如今的103期，这9年间，风雨无阻，历历在目。每一期，几乎都有我陪伴的身影。我亲眼目睹了报纸从呱呱落地，从无到有的过程，看着它茁壮成长，一路走来的点滴变化。细算一下，这些年来，我经历了报纸三次主编的替换，自身角色也在岁月更迭中不断变换，但我对《创维数字》报却始终如一。

这些年，我在《创维数字》报上发表文章无数，囊括了新闻、消息、人物特写、散文等各种题材，逐渐养成了随时投稿的良好习惯。我不断地将自己平时观看的影片，阅读的书籍，身边发生的大小情等内容撰写成一篇篇情感真挚的文章输送给编辑部，畅想着自己的文章被印成铅字的模样，抚摸它炙热的温度。就连去深圳总部参加年会，总部的领导都会开玩笑地说：“你可是活在媒体前端上的人物啊”，我听后，喜悦之情溢于言表，幸福的感觉油然而生。

报纸就要从纸媒向自媒体转换了，说实话，告别纸媒于我而言，内心深处总是难掩伤感的，毕竟看了她这么多年，想说再见真不容易。可是呢，任何事物的转变都是为了更好的发展，只有适应了大时代的发展步伐，《创维数字》报才会吸引更多的读者，才会让它变得更及时，更便捷，更有价值。

不负过往，不忘初心！让我们怀着一颗长期陪伴的心，共同见证《创维数字》报每一次的转变，相信它会越变越好，真正成为公司员工们畅所欲言的舆论平台。



新力量 自媒体

据统计数据显示，2015年，77.4%的受访手机网民表示已经关注微信公众号，而媒体和企业为用户最主要关注对象。越来越多的企业将微信公众号作为企业的展示窗口，并用其作为与用户沟通服务的桥梁。这也从侧面反映微信公众号的运营质量对于一个企业的形象宣传，抑或是服务拓展，都占据着越来越重要的作用。

创维数字微信公众号已经存在，但在利用、宣传和拓展方面还不够完善。值《创维数字》报宣传平台转换之际，我们将利用微信公众平台进行对接，并在板块和内容方面进行优化和运营，力争把微信公众号建设成为创维数字对内沟通交流，对外宣传形象的平台。

创维数字微信公众号 能聊能撩 可攻可受

来吧，创维数字微信公众号将为你提供这样一个平台！我们的宗旨是：文化与正义同在，吐槽与娱乐并存！只要你能聊能撩，可攻可受，只要你需要发泄

很多时候，我们都在，寻找可以倾诉的人。
有些话，憋在心里会崩溃，需要出口；
有些事，扛在肩上压力，需要分担。
找一个，可以畅所欲言的伴，让精神舒缓；
守一份，可以不离不弃的情，让心灵靠岸。
所有的苦乐，要有人懂；
一切的努力，要有人知。

和表现，我们的平台都将为你而建！8月15日起，创维数字微信公众号等着你！



再美的文字
都是苍白的
8月15日
我们微信见



扫一扫 有惊喜

特别提示：《创维数字》报本期出版后，将停止纸媒运作，相关内容将转移到“创维数字微信公众号”。同时，8月15日起，施驰总裁将牵手与广大员工在微信公众号一起前行，寻找“最美笑脸”征集活动也正式启动，请广大员工关注和订阅。